

Atelier 26 – salle 4.13 : L'islam et l'économie : la fabrication de « l'esprit du capitalisme islamique », responsable : Dilek Yankaya (IREMAM)

Intervenants : Mohamed-Ali Adraoui, Florence Bergeaud-Blackler, Raphaëlle Chevrillon-Guibert, Musa Sroor

Coordinateurs de l'atelier : Hicham Benaissa, Frédéric Coste, Dilek Yankaya

Organisation de l'atelier :

Chaque intervenant aura 20 minutes pour présenter son travail. Les interventions seront discutées individuellement par les coordinateurs de l'atelier avant d'être soumises au débat.

Résumé

Les études sur les rapports entre islam et économie relèvent principalement de la sociologie webérienne dans laquelle l'observation de l'islam sert d'instrument de comparaison pour confirmer la spécificité de la modernisation occidentale (Weber, 2003). Ainsi, la littérature classique a surtout mis en avant les contraintes de la religion et de la culture islamiques sur les doxas de la rationalité et de l'objectivité qui définissent le champ économique moderne. Or, la thèse de l'incompatibilité de l'islam avec le développement du capitalisme a été critiquée grâce aux études qui traitent de l'influence économique de la religion dans son historicité et sa contextualité (Rodinson, 1966 ; Turner, 1974). La réaffirmation identitaire islamique prendrait alors de nouvelles formes en lien avec l'ascension sociale de nouveaux groupes pieux, leur mobilisation collective et leur rapport spécifique à la politique.

Cette session thématique vise à s'interroger sur la catégorie de « nouvel esprit du capitalisme islamique » et sur les dynamiques en cours de sa fabrication comme cadre d'action, d'interprétation et de justification. Dans une approche transversale, et à partir de divers cas d'étude, nous vous invitons à cette réflexion collective sur les nouvelles modalités d'articulation du rapport au religieux avec l'activité économique générant ainsi de nouvelles pratiques de l'islam qui investissent en retour l'activité économique et la rationalité instrumentale de nouvelles symboliques.

Intervenants :

Mohamed-Ali Adraoui, European University Institute, Max Weber Programme, « Le salafisme quiétiste et l'économie : entre prédestination et postislamisme ? »

Les communautés se réclamant du salafisme quiétiste sont de plus en plus visibles en Europe comme ailleurs. Cette intervention met en évidence que la recherche d'une pratique islamique « orthodoxe » dans ces communautés passe par l'éloignement du cadre du salariat, présenté comme désavantageux pour les musulmans, et qu'une éthique économique recherchant l'indépendance et la réussite matérielle favorise les discours « libéraux » en matière économique ainsi qu'un appel à la responsabilisation des individus.

Florence Bergeaud-Blackler, Chargée de recherche CNRS/IDEMEC, « La fabrique de la « norme halal européenne » : genèse et enjeux d'une coproduction normative »

L'émergence, dans les années 2000, d'un marché concurrent de la certification halal sur tous les continents marque l'emprise grandissante des acteurs religieux. Dans le contexte actuel où les pays musulmans clament désormais leur légitimité naturelle notamment à travers l'OCI et ses réseaux financiers, l'Europe a décidé de se doter d'une norme halal européenne. Ce travail propose d'analyser la constitution de cette norme halal européenne en mettant le focus sur son impact sur la régulation européenne du religieux d'une part et sur le paysage islamique européen d'autre part.



Raphaëlle Chevrillon-Guibert, Post-doctorante Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne (IEDES-UMR 201), « **Bourgeois islamiste vs entrepreneur nomade ? Oppositions et convergences des modèles de la réussite dans l'expérience islamique soudanaise** »

Sous le pouvoir du mouvement islamique et dans le contexte de la libéralisation économique depuis les années 1990, deux modèles d'entrepreneurs se produisent au Soudan : une nouvelle élite portant les caractéristiques de la bourgeoisie urbaine et de la contre-élite islamiste et de nouvelles pratiques entrepreneuriales rapprochant du modèle de l'entrepreneur nomade. Le rapport de force entre ces deux modèles ainsi que leurs modes de réappropriation du répertoire islamique se transforment en lien avec la réussite économique et leurs relations avec la politique.

Musa Sroor, Birzeit University/ Palestine, « **Ribâ (interest) Loans” in Cash Waqf Transaction in Ottoman Jerusalem between Legislation and Application** »

This study aims at shedding light on a new phenomenon not known by the Jerusalemite community before the Ottoman domination in 1516. This analysis of the documents of “Cash Waqf” written down in the Islamic Court Registers of Jerusalem during the first two centuries of the Ottoman era will show that the principle of Islamically legalizing or illegalizing this kind of transaction generating *ribâ* is connected with personal interests more than its relation with jurisprudence basics.

Références citées :

RODINSON, Maxime. *Islam et capitalisme*. Paris : Seuil, 1966.

TURNER, Bryan S. *Weber and Islam*. London and Boston : Routledge & Kegan Paul, 1974.

WEBER, Max, *L'Ethique protestante et l'esprit du capitalisme*, Paris, Gallimard, 2003.

-
-
- **Atelier 26 – salle 4.13 : L'islam et l'économie : la fabrication de « l'esprit du capitalisme islamique »**, responsable : Dilek Yankaya (IREMAM)
Intervenants : Mohamed-Ali Adraoui, Florence Bergeaud-Blackler, Raphaëlle Chevrillon-Guibert, Musa Sroor
Coordinateurs de l'atelier : Hicham Benaïssa, Frédéric Coste, Dilek Yankaya

Organisation de l'atelier :

Chaque intervenant aura 20 minutes pour présenter son travail. Les interventions seront discutées individuellement par les coordinateurs de l'atelier avant d'être soumises au débat.

Résumé

Les études sur les rapports entre islam et économie relèvent principalement de la sociologie weberienne dans laquelle l'observation de l'islam sert d'instrument de comparaison pour confirmer la spécificité de la modernisation occidentale (Weber, 2003). Ainsi, la littérature classique a surtout mis en avant les contraintes de la religion et de la culture islamiques sur les doxas de la rationalité et de l'objectivité qui définissent le champ économique moderne. Or, la thèse de l'incompatibilité de l'islam avec le développement du capitalisme a été critiquée grâce aux études qui traitent de l'influence économique de la religion dans son historicité et sa contextualité (Rodinson, 1966 ; Turner, 1974). La réaffirmation identitaire islamique prendrait alors de nouvelles formes en lien avec l'ascension sociale de nouveaux groupes pieux, leur mobilisation collective et leur rapport spécifique à la politique.

Cette session thématique vise à s'interroger sur la catégorie de « nouvel esprit du capitalisme islamique » et sur les dynamiques en cours de sa fabrication comme cadre d'action, d'interprétation et de justification. Dans une approche transversale, et à partir de divers cas d'étude, nous vous invitons à cette réflexion collective sur les nouvelles modalités d'articulation du rapport au religieux avec l'activité économique générant ainsi de nouvelles pratiques de l'islam qui investissent en retour l'activité économique et la rationalité instrumentale de nouvelles symboliques.

Intervenants :

Mohamed-Ali Adraoui, European University Institute, Max Weber Programme, « **Le salafisme quiétiste et l'économie : entre prédestination et postislamisme ?** »

Les communautés se réclamant du salafisme quiétiste sont de plus en plus visibles en Europe comme ailleurs. Cette intervention met en évidence que la recherche d'une pratique islamique « orthodoxe » dans ces communautés passe par l'éloignement du cadre du salariat, présenté comme désavantageux pour les musulmans, et qu'une éthique économique recherchant l'indépendance et la réussite matérielle favorise les discours « libéraux » en matière économique ainsi qu'un appel à la responsabilisation des individus.

Florence Bergeaud-Blackler, Chargée de recherche CNRS/IDEMEC, « **La fabrique de la « norme halal européenne » : genèse et enjeux d'une coproduction normative** »

L'émergence, dans les années 2000, d'un marché concurrent de la certification halal sur tous les continents marque l'emprise grandissante des acteurs religieux. Dans le contexte actuel où les pays musulmans clament désormais leur légitimité naturelle notamment à travers l'OCI et ses réseaux financiers, l'Europe a décidé de se doter d'une norme halal européenne. Ce travail propose d'analyser la constitution de cette norme halal européenne en mettant le focus sur son impact sur la régulation européenne du religieux d'une part et sur le paysage islamique européen d'autre part.



Moyen-Orient et Mondes Musulmans

Groupement d'Intérêt Scientifique

Raphaëlle Chevrillon-Guibert, Université d'Auvergne-Centre Michel
de l'Hospital, « **Bourgeois islamiste vs entrepreneur nomade ?**

Oppositions et convergences des modèles de la réussite dans l'expérience

islamique soudanaise »

Sous le pouvoir du mouvement islamique et dans le contexte de la libéralisation économique depuis les années 1990, deux modèles d'entrepreneurs se produisent au Soudan : une nouvelle élite portant les caractéristiques de la bourgeoisie urbaine et de la contre-élite islamiste et de nouvelles pratiques entrepreneuriales rapprochant du modèle de l'entrepreneur nomade. Le rapport de force entre ces deux modèles ainsi que leurs modes de réappropriation du répertoire islamique se transforment en lien avec la réussite économique et leurs relations avec la politique.

Musa Sroor, Birzeit University/ Palestine, « Ribâ (interest) Loans” in Cash Waqf Transaction in Ottoman Jerusalem between Legislation and Application »

This study aims at shedding light on a new phenomenon not known by the Jerusalemite community before the Ottoman domination in 1516. This analysis of the documents of “Cash Waqf” written down in the Islamic Court Registers of Jerusalem during the first two centuries of the Ottoman era will show that the principle of Islamically legalizing or illegalizing this kind of transaction generating *ribâ* is connected with personal interests more than its relation with jurisprudence basics.

Références citées :

RODINSON, Maxime. *Islam et capitalisme*. Paris : Seuil, 1966.

TURNER, Bryan S. *Weber and Islam*. London and Boston : Routledge & Kegan Paul, 1974.
WEBER, Max, *L'Ethique protestante et l'esprit du capitalisme*, Paris, Gallimard, 2003.